



Druckfrisch: Die Jubiläumsausgabe des „ZuBa“ ist seit Mitte November 2019 erhältlich.

## 10 Jahre Zukunftsbranche Bahn Nächster Halt: Karriere!

Seit zehn Jahren spricht das Handbuch „Zukunftsbranche Bahn“ junge Menschen an, die sich in ihrer Berufswahl noch nicht sicher sind, und stellt die Berufsbilder, die die Bahnbranche bietet, transparent und attraktiv vor. 60.000 Exemplare mit über 2000 redaktionellen Seiten sind seit dieser Zeit an Schulen und Hochschulen sowie auf Messen verteilt worden.

Der Auslöser zur Idee des Handbuchs „Zukunftsbranche Bahn“ war der Besuch einer Pressekonferenz eines bekannten Schienenfahrzeugherstellers im Sommer 2008. Ein junger Ingenieur schilderte im Umfeld dieser Veranstaltung, dass er zwar mit mehr als 200 Studierenden im Grundstudium gestartet sei, dann aber später der Einzige war, der sich für ein Hauptstudium im Fachbereich Eisenbahnwesen entschieden hat. Fast alle anderen Studierenden hätten sich, so berichtete der junge Mann, für den Automotive-Bereich entschieden. Als Begründung für diese Entscheidung gab der Ingenieur an, dass die Bahnbranche einfach keinen positiven Ruf in der Bevölkerung habe. Man bringe die Eisenbahn nicht unbedingt mit Hightech, sondern vor

allem mit verspäteten Zügen, unsauberen Reisewagen oder unfreundlichem Personal in Verbindung.

### Ziel: Image aufpolieren!

Aus dieser erschreckenden Aussage ist das Konzept von Zukunftsbranche Bahn entstanden: ein Handbuch, das sich an junge Menschen richtet und die vielseitigen und modernen Berufsbilder vorstellt, die die gesamte Bahnbranche bietet, vom Gleisbau über das Eisenbahnverkehrsunternehmen (EVU) bis hin zum Schienenfahrzeugbau. Schon damals machte das Handbuch Schülern, Auszubildenden und Studierenden deutlich: Arbeiten für die Bahnbranche ist aktive Arbeit für den Umweltschutz, denn die Vorteile der Eisenbahn in Sachen Klima- und Um-

weltschutz liegen auf der Hand. So entstand im Sommer 2008 ein Konzept für das Handbuch, das dann ein Jahr später, im Herbst 2009, erstmals erschien und in einer Auflage von 6000 Exemplaren an Schulen, Hochschulen, Fach- und Berufsschulen ausgelegt wurde.

### 60.000 Exemplare

Seit dieser Zeit sind mittlerweile über 2000 redaktionelle Seiten verfasst und rund 60.000 Exemplare kostenlos an die Zielgruppe verteilt worden. Ergänzt wird das Handbuch seit Beginn durch die Website [www.zukunftsbranchebahn.de](http://www.zukunftsbranchebahn.de).

Obwohl immer wieder das Argument angeführt wird, Print sei tot und junge Menschen seien nur noch online unterwegs, ist es vor allem das gedruckte Handbuch, das die junge Zielgruppe bevorzugt. Die vorliegende Jubiläumsausgabe bietet erneut zahlreiche und spannende Inhalte – und wird diesmal ergänzt durch die neue Online-Praktikumsbörse [www.tryrail.eu!](http://www.tryrail.eu!)